

# Définition du projet

---

## 1. Thème/Objets/Pratiques liées aux cultures digitales

Identité en ligne & Safe culture reputation

Venez nous rendre visite, c'est par [ici](#)

Notre MOOC traitera de la présence en ligne. A l'heure, où notre quotidien se mêle aux pratiques numériques, Quelles traces laissons nous sur Internet ? Quelles sont les théories de l'identité en ligne ? Quels outils pour surfer en sécurité ? Pourquoi est-ce important pour nous étudiant ? Qu'est-ce que la e-reputation ?

Notre MOOC tente à être un guide d'outils, un annuaire pour les utilisateurs du numérique, et un support théorique sur les identités en ligne.

### Description des modules

Le MOOC se décomposera en 5 modules de 20 minutes environ chacun, qui donneront lieu à des quizz et des évaluations.

#### **Module 1 : Introduction**

Définition des termes

Pourquoi l'identité numérique et la e-reputation nous touchent en tant qu'étudiants ?

#### **TEST 1 : Testez votre e-reputation !**

Sous forme de quizz ludique (questionnaire à choix multiple), nous allons tester la e-reputation et la présence en ligne de nos élèves. Ne donne pas lieu à une évaluation. Ceci est un test de base.

(Résultat automatisé)

#### **Module 2 : Identité en ligne, nous laissons tous des traces. Les différentes théories – 1**

##### **EVALUATION 1 : Qu'avez vous appris de ce module ?**

-Exercice d'application du cours : texte à trou portant sur le contenu de la vidéo

#### **Module 3 : Identité en ligne, nous laissons tous des traces. Les différentes théories – 2**

##### **EVALUATION 2 : Qu'avez-vous appris de ce module ?**

-Exercice d'application du cours : Quizz portant sur le contenu de la vidéo

#### **Module 4 : Guide pratique – Boîte à outils**

Ne soyons pas parano, mais voici un guide pratique des outils utiles pour développer une culture de la safe reputation.

##### **TEST 2 : Avez-vous retenu toutes les astuces ?**

Quizz ludique

#### **Module 5 : Conclusion**

Récapitulatif & rappels

##### **EVALUATION FINALE : Production écrite**

Dissertation évaluée par des pairs

Cette évaluation donnera lieu à une certification

*Au long de la certification : Badges Bon-Point*

*Certification : Badge/Label Ultime du bon utilisateur numérique à poster sur ses réseaux sociaux*

## **Objectifs pédagogiques**

Volonté de sensibilisation aux traces que l'on peut laisser le Web.

Notre MOOC tente à être un guide d'outils, un annuaire pour les utilisateurs du numérique, et un support théorique sur les identités en ligne.

## **2. Benchmarking**

### **Sites similaires**

-<http://ereputation.paris.fr/>

### **Module – Introduction**

-<http://ereputation.paris.fr/>

-[http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/fiches\\_pedagogie-cnif\\_12.pdf](http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/fiches_pedagogie-cnif_12.pdf)

-<http://www.youtube.com/watch?v=ic4576USqwE>

-<http://www.youtube.com/watch?v=K3NSh6rBc9s>

### **Modules – Théories de l'identité en ligne (1 et 2)**

-[http://ecole-ident-num.sciencesconf.org/conference/ecole-ident-num/pages/Georges\\_RES\\_154\\_0165.pdf](http://ecole-ident-num.sciencesconf.org/conference/ecole-ident-num/pages/Georges_RES_154_0165.pdf)

-[http://fannygeorges.free.fr/doc/georgesf\\_mensueluniversite.pdf](http://fannygeorges.free.fr/doc/georgesf_mensueluniversite.pdf)

-<http://www.youtube.com/watch?v=OEHFgTdMd30>

-[http://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2009-1-page-79.htm?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=presence-numerique-les-mediations-de-lidentite-cairn-info](http://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2009-1-page-79.htm?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=presence-numerique-les-mediations-de-lidentite-cairn-info)

-[http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/49/28/43/PDF/Merzeau\\_Doc-SI-presence.pdf](http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/49/28/43/PDF/Merzeau_Doc-SI-presence.pdf)

-Cours du semestre 5 de Pierre Grosdemouge

### **Module – Boîte à outils**

-<http://www.cnif.fr/les-themes/identite-numerique/fiche-pratique/article/comment-effacer-des-informations-me-concernant-sur-un-moteur-de-recherche/>

-[http://www.jeunes.cnif.fr/fileadmin/documents/Jeunes/cnifmethodo4\\_nouvelle.pdf](http://www.jeunes.cnif.fr/fileadmin/documents/Jeunes/cnifmethodo4_nouvelle.pdf)

-<http://www.jeunes.cnif.fr/fileadmin/documents/Jeunes/cnifmethodo7.pdf>

-<http://www.jeunes.cnif.fr/fileadmin/documents/Jeunes/cnifmethodo10.pdf>

-[http://fr.wikipedia.org/wiki/Electronic\\_Frontier\\_Foundation](http://fr.wikipedia.org/wiki/Electronic_Frontier_Foundation)

-[http://fr.wikipedia.org/wiki/J%C3%A9mie\\_Zimmermann](http://fr.wikipedia.org/wiki/J%C3%A9mie_Zimmermann)

## **3. Spécifications techniques**

Notre MOOC aura besoin de :

### **- Vidéo / montages vidéos**

→ Caméra, logiciel de montage vidéo : Imovie, Mac/Ordi, ...

→ Mise en ligne du cours avec support vidéo

-Version écrite du cours :

→ Format PDF téléchargeable

→ Fiches pratiques du module 4 à télécharger par PDF également

### **- Applications :**

→ Facebook, Twitter, Skype, Chaîne Youtube

- **Interactivité :**

→ Skype/Live

→ Forum via Website Toolbox

Les étudiants auront des RDV live avec le professeur via Skype ou Chat Live

Forum entre étudiants

Hors RDV live les étudiants pourront cliquer sur un lien « Vous n'avez pas compris ? » qui les renvoie sur la vidéo du cours : IRONIE

→ Adresse Gmail du MOOC pour poster des questions plus personnelles

- **Quizz :**

→ Quizz simple et de textes à trous via le plugin Quizz Question

→ Test sous la forme du test « Soyez-Net sur le Net » : Avec possibilité de se connecter avec Facebook, le test pourrait prendre des informations du compte Facebook

- **Mise en scène :**

→ Bureau avec ordinateur, connexion internet + téléphone portable

→ Cours en pleine interaction, le professeur twittera en même temps que son cours ??

Professeur qui est lui-même imprégné par les technologies

→ Pas de salles de cours !

→ Professeur qui n'est pas forcément « présentable » car il est chez lui

→ Pour le module d'introduction : Sous forme de Micro-trottoir ! (Pourquoi ça nous intéresse la e-reputation en tant qu'étudiant?)