

MODULE 1 – Introduction

Ce module introductif aura pour but de définir les termes qui vous serviront tout au long de cette formation. Il introduira également les raisons pour lesquelles la notion d'e-reputation est importante pour nous en tant qu'étudiants. Ce module est complété par la vidéo correspondante du Module 1 – Introduction.

L'**identité numérique** peut être définie comme un lien technologique entre une personne, un organisme ou encore une entreprise et sa représentation numérique. Le développement des technologies et des moyens de communications au travers des blogs, des réseaux sociaux divers et variés change le rapport de l'individu et du web. Ainsi, l'identité numérique permet d'identifier un individu ou une entité et la mise en relation de celle-ci avec l'ensemble de la communauté virtuelle. Mais internet étant accessible par tous et offrant de plus en plus de services, peut poser des problèmes de sécurité et de la protection des informations et plus particulièrement des données personnelles. Ainsi la gestion de l'identité numérique devient un enjeu majeur. « *Le réel et le virtuel entretiennent des relations ambiguës dans le cadre des nouvelles sociabilités interfacées par des représentations.* » (Fanny Georges). Aujourd'hui donc, chaque identité numérique se forge une e-réputation.

L'**e-reputation**, parfois appelée **web-réputation** ou encore **réputation numérique** est le nom donné à l'opinion commune sur internet, d'une personne, d'une marque ou autre. Celle-ci correspond à la perception que les différents internautes se font de telle ou telle entité. Cette e-reputation est construite à partir d'informations, d'avis, d'échanges, de commentaires ou encore de rumeurs. Ainsi cette notoriété numérique peut constituer un facteur de différenciation, en présentant des éléments positifs comme négatifs. Aujourd'hui, tout le monde surf sur internet, y compris les étudiants, c'est pour cela que ce sujet nous a particulièrement touché.

En effet, en tant qu'étudiant nous devons faire attention à nos moindre faits et gestes sur le web, afin de ne pas mettre en porte-à-faux notre future carrière professionnelle. Nous allons donc à travers ce MOOC, essayer de vous donner les meilleurs conseils et outils afin de gérer au mieux votre e-réputation.

Nous vous invitons à regarder notre vidéo Module 1 – Introduction pour plus d'informations.