

— DEFINITION DU PROJET —

À partir de diverses informations recueillies, nous souhaitons expliquer l'impact que Twitter produit sur les sportifs, les professionnels du monde sportif, ainsi que sur les passionnés. Il serait intéressant de comprendre la dimension émotionnelle qu'a un usager avec son compte Twitter.

Ce MOOC a été exclusivement construit sur Twitter. Toutes les informations ont été récupérées sur le réseau social.

Notre méthodologie se base sur le réseau social.

Critères d'évaluation

Nous mettons en place un QCM à la fin de chaque séquence.

Méthodes participatives

Nous visons un public large, mais qui ai un certain intérêt pour le sport & pour les réseaux sociaux.

Il est évident que nous allons créer un hashtag. #twittersport

L'outil utilisé durant la création du MOOC a été Twitter. On s'en est servi pour s'entretenir avec les cibles de nos billets tels que les sportifs, ou les journalistes, etc C'est un travail sur Twitter, par Twitter.

Scénarisation

Une séquence par semaine sur cinq semaines (cinq séquences).

Certification

Après chaque QUIZZ de fin de séquence, le participant pourra cliquer sur un lien qui l'emmènera à sa récompense.

— BENCHMARKING —

Webographie

« Les chiffres des médias sociaux battent tous les records pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2014 à

Sotchi » écrit le 28/02/2014 et diffusé sur olympic.org
(<https://culturenum.info.unicaen.fr/blogpost/yf80qtep41h/view>)

« Comment Twitter révolutionne l'univers du sport écrit par Antony Hermann le 18/07/2009 diffusé sur lemonde.fr » (<http://www.olympic.org/fr/news/les-chiffres-des-medias-sociaux-battent-tous-les-records-pour-les-jeux-olympiques-d-hiver-de-2014-a-sotchi/226487>)

« Censurer Twitter et Facebook aux JO: un pari quasi impossible » écrit par Olivia Derreumaux le 09/05/2012 diffusé sur lefigaro.fr
(<http://www.lefigaro.fr/sport-business/2012/05/09/20006-20120509ARTFIG00733-censurer-twitter-et-facebook-aux-jo-pari-quasi-impossible.php>)

« Le sport, sujet préféré des Français sur Twitter » écrit par la rédaction numérique d'RTL le 12/12/2013 diffusé sur RTL.fr
(<http://www.rtl.fr/actualites/info/internet/article/le-sport-sujet-prefere-des-francais-sur-twitter-7767826013>)

« Twitter et le sport, le mariage du siècle » écrit par Yannick Cochenec le 03/07/2011 diffusé sur slate.fr
(<http://www.slate.fr/story/40551/twitter-sport-mariage-siecle>)

« Que dises les sportifs sur les médias sociaux ? » écrit par Pauline Ballandras, Alix de Blanchard, Alina Taranik (M2 Management de sport à Caen) le 12/12/2013 diffusé sur culturenum.fr
(<https://culturenum.info.unicaen.fr/blogpost/yf80qtep41h/view>)

Entretiens divers

- Professionnels du monde sportif : Boris Helleu @Bhelleu/ Brahim Thiam @ThiamBrahim/ Mathieu Lefevre @MatLefevre
- Passionnés de sports : Jonas Godet @JonasGodet/ We are Malherme @WeAreMalherme / Matt Ford @Matt_4d
- Sportifs professionnels : Marco Da Silva / Amaury Leveaux @ALeveaux/ Felipe Saad @FSaad04
- Utilisateur de Twitter non sportif : Noémie Catel @Catel_inc/ Aurélie Castelin @Aurelie_cst

— SPECIFICATIONS TECHNIQUES —

Matériels informatique & Logiciels

Ordinateurs: Mac, Windows

Logiciels: Adobe Photoshop, Final Cut Pro X, Wordpress, Twitter, boîtes e-mails

Smartphones: Iphone 4, Samsung galaxy S3

Caméra GoPro

Hébergement

Notre MOOC sera hébergé sur le wordpress des étudiants de Lille3, créé par Laurence Allard, professeur à l'Université Lille 3.